



COMUNE DI SAN PIERO PATTI
Provincia di Messina

Prot. Gen.le N _____ del _____

Registro

N. 179

12/09/2019

ORIGINALE DI DELIBERAZIONE
DELLA GIUNTA COMUNALE

Oggetto: Avviso pubblico per la concessione di contributi in conformità all'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 per la realizzazione di iniziative promozionali a sostegno dei sistemi produttivi regionali promossi dagli Enti Locali per l'Anno 2019. Approvazione e autorizzazione alla presentazione del progetto "Le vie del gusto e dell'artigianato"

COPIA

L'anno duemiladicianove _____ il giorno ~~Dodici~~ del mese di settembre
Con inizio alle ore 13,20, nella sala delle adunanze della sede comunale, si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza il Sig. FIORE Salvatore Vittorio

Nella qualità di Sindaco e sono rispettivamente presenti

Ed assenti i seguenti sigg.

		Presenti	Assenti
FIORE Salvatore Vittorio	Sindaco	X	
INTERDONATO Armando	Vice-Sindaco	X	
PETTINATO Rosa Sandra	Assessore	X	
LAMANCUSA Marco	Assessore	X	

Fra gli assenti giustificati (art. 173 dell'Ord. EE.LL.) i sigg:

Con la partecipazione del Segretario Comunale Signor. Dott.ssa Provvidenza Limina
Il Presidente constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione
Ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato e di cui all'infra riportata proposta

**AREA SERVIZI DEMOGRAFICI- RELAZIONI CON IL PUBBLICO-
SOCIOCULTURALE**

Nr. Ord. della proposta **183**

Li **12.09.2019**

OGGETTO: Avviso pubblico per la concessione di contributi in conformità all'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 per la realizzazione di iniziative promozionali a sostegno dei sistemi produttivi regionali promossi dagli Enti Locali per l'Anno 2019. Approvazione e autorizzazione alla presentazione del progetto "Le vie del gusto e dell'artigianato"

RELAZIONE

PREMESSO CHE nella GURS del 23/08/2019 è stato pubblicato l'Avviso Pubblico per la concessione di contributi in conformità all'art 12 della legge 7 agosto 1990 n 241 per la realizzazione di iniziative promozionali a sostegno dei sistemi produttivi regionali per l'anno 2019 emanato dal Dirigente Generale del Dipartimento Regionale delle Attività Produttive con D.D.G. n. 2573 del 9 agosto 2019;

CHE possono presentare il progetto Enti locali ubicati nel territorio della Regione Siciliana;

CHE l'avviso, con scadenza 13 Settembre 2019, prevede la possibilità di richiedere il finanziamento per iniziative di promozione e valorizzazione dei prodotti siciliani dei settori agroalimentare, artigianato, nautica, turismo, lapideo e Moda, per progetti di importo non superiore a 40.000 euro; - **CHE** il sopracitato Avviso prevede un cofinanziamento di almeno il 11% a carico dell'Ente che propone il progetto;

PRESO ATTO che gli Enti pubblici possono indicare la quota di finanziamento con prestazioni lavorative del personale dell'Ente o con la messa a disposizione di materiale ed attrezzature e che a tal fine la quota di cofinanziamento a carico del Comune di San Piero Patti, pari a euro 8.050,00, sarà corrisposta mediante ore lavoro con proprio personale comunale da individuare con successivo atto, qualora il progetto venga approvato e mediante la messa a disposizione di proprie strutture ed attrezzature e con la compartecipazione economica di € 2.300,00;

CHE le iniziative dovranno concludersi entro la data del 31/12/2019 e che devono essere incluse tra i seguenti ambiti:

- a) Eventi di promozione dei prodotti con particolare riguardo a quelli realizzati per più anni;
- b) Eventi riguardanti la valorizzazione dei prodotti del territorio (trattasi di eventi che, mediante la partecipazione di stakeholder ed esperti di settore, contribuiscono ad accrescere il valore dei prodotti mediante la divulgazione degli aspetti correlati all'origine del prodotto, alle modalità di produzione degli stessi, agli antichi saperi, etc);
- c) Mostre mercato dei prodotti (da intendersi quali manifestazioni periodiche e/o occasionali limitate ad uno o più settori merceologici, aperte al pubblico e dirette alla promozione ed alla vendita dei prodotti esposti, con la presenza di buyers, importatori e giornalisti);
- d) Partecipazione a fiere previste in ambito regionale, per la partecipazione a fiere regionali volte alla valorizzazione degli aspetti storico culturali e produttivi dei territori di competenza e) Missioni commerciali; organizzazione incoming B2B , con operatori di settore, finalizzati a favorire l'incontro tra domanda e offerta;

CHE le proposte progettuali dovranno pervenire, a pena di esclusione, all'Assessorato Attività Produttive esclusivamente mediante consegna all'Ufficio accettazione entro le ore 13:00 del giorno 13 settembre 2019;

CHE è intendimento dell'Amministrazione di assumere ogni utile iniziativa atta a promuovere e valorizzare i prodotti del territorio azionando tutti i meccanismi che possono essere a questo funzionali, facendo leva sulle possibilità attrattive del patrimonio culturale, artistico ed antropologico e creandone altre;

CONSIDERATO che, in caso di approvazione del progetto, ci si avvarrà della collaborazione di giornalisti, scrittori ed esperti del settore, i quali avendo modo di apprezzare sia i nostri prodotti e

manufatti, sia il contesto artistico ed ambientale potranno pubblicizzarli e potranno partecipare quali esperti ai convegni e ai workshops che saranno organizzati in qualità di esperti;

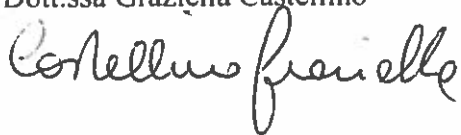
CHE al fine di formulare una strategia vincente verranno coinvolte le imprese dell'agroalimentare e artigianali e del comparto turistico culturale;

VISTO il progetto "*Le vie del gusto e dell'artigianato*", come elaborato dalla Responsabile dell'Area, allegato al presente atto per farne parte integrante e sostanziale, dell'importo complessivo di Euro 40.000,00 (quarantamila/00), di cui € 31.950,00 come finanziamento regionale richiesto ed il restante 20,125 % pari ad € 8.050,00 quale quota di co-finanziamento destinata al progetto, a carico del Comune di San Piero Patti, in termini di lavoro del personale interno ed esterno all'Ente, fornitura elettrica, fornitura gazebo, estintori e materiale a servizio della manifestazione e compartecipazione finanziaria;

PROPONE

- Di approvare il progetto "*Le vie del gusto e dell'artigianato*", allegato al presente atto per farne parte integrante e sostanziale, dell'importo complessivo di euro € 40.000,00 (quarantamila/00), di cui € 31.950,00 come finanziamento regionale richiesto ed il restante 20,125 % pari ad € 8.050,00 quale quota di co-finanziamento destinata al progetto, a carico del Comune di San Piero Patti, in termini di lavoro del personale dell'Ente Comunale, fornitura elettrica, fornitura gazebo, estintori e materiale a servizio della manifestazione e compartecipazione finanziaria;
- Di autorizzare il Sindaco alla presentazione del progetto in parola;
- Di dare mandato alla Responsabile dell'Area Servizi Demografici- URP – Socio Culturale dott.ssa Graziella Castellino, di mettere in atto tutti gli adempimenti necessari e consequenziali al presente atto;
- Di dare atto che con successivi provvedimenti si procederà alla relativa assegnazione di risorse al responsabile del settore, tenendo conto del quadro economico e dell'entità del contributo regionale richiesto;
- Di dare atto che Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Graziella Castellino;
- Di dichiarare la presente Deliberazione immediatamente esecutiva, ai sensi dell'art.12 comma 2 della L.R. n°44/91 e successive modifiche ed integrazioni, stante la scadenza di presentazione della proposta progettuale entro il termine fissato per il 13/09/2019

La Responsabile dell'Area
Dott.ssa Graziella Castellino



Il Sindaco
Salvatore Vittorio Fiore





COMUNE DI SAN PIERO PATTI

Cap 98068

CITTA' METROPOLITANA DI MESSINA

Cod. Fiscale 86000390830

Partita I.V.A. 00756380838

LE VIE DEL GUSTO E DELL'ARTIGIANATO

- Vetrina prodotti agroalimentari ed artigianali del territorio sampietrino -

Il territorio sampietrino vanta un patrimonio gastronomico ed una tradizione di maestri artigiani che ha solide basi nel passato e che se sapientemente promosse e gestite possono costituire il volano per la rinascita della nostra economia.

Il cibo rappresenta oggi in Italia il secondo comparto produttivo e l'esportazione di prodotti alimentari in tutto il mondo è sempre più in crescita, per cui considerando il successo che sta riscuotendo in tutto il mondo vi sono buone ragioni per ritenere che in tale settore vi sono ampi margini di miglioramento.

La gastronomia italiana altro non è che la somma e il mescolarsi di tradizioni e abitudini prettamente locali, il patrimonio alimentare italiano ha molte varietà, ogni regione ha la sua cucina e i suoi prodotti tipici.

In questo senso la Sicilia è una delle regioni più rappresentative, è famosa per la particolarità dei suoi prodotti e per il fatto che in poche altre regioni d'Italia e del mondo si coniugano così bene la vocazione gastronomica e la presenza di bellezze naturali, artistiche e culturali, la capacità di combinare relax con eventi culturali e mondani, luoghi da visitare e da vivere e dove gustare prodotti dal gusto unico e caratteristico.

Anche dal punto di vista della produzione artigiana di pregio si sta verificando in questi ultimi anni un processo di rivalutazione dei manufatti rispetto alla produzione industriale e nel nostro paese sono diverse le creazioni in legno, pietra e ferro.

La cittadina di San Piero Patti spesso definita "cittadina dai tesori nascosti" ha origini antichissime per cui può offrire al visitatore la bellezza di un patrimonio artistico considerevole oltre ad un ambiente naturale molto gradevole sia dal punto di vista climatico che paesaggistico che già di per sé possono offrire una degna cornice alla produzione gastronomica ed artigiana di notevole pregio del territorio ed essere motivo di richiamo per consentirne la conoscenza e la fruizione.

Il nostro Comune, inoltre, è allocato in una posizione strategica per essere punto di attrazione turistica: all'interno del Parco dei Nebrodi, a meno di 20 Km dal mare e dall'autostrada ME-PA, vicino al conosciutissimo Santuario di Maria Santissima del Tindari in località Tindari, e facilmente raggiungibile anche da Taormina, entrambi siti di grande interesse turistico e archeologico e mete privilegiate dai turisti.

Al fine, comunque, di far meglio conoscere tali prodotti si vuole approfittare del fatto che nel periodo delle festività natalizie si registra sia in paese che nel circondario una notevole presenza di turisti sia italiani che stranieri per creare una vetrina dei nostri prodotti agroalimentari e dei manufatti dell'artigianato locale per consentire una maggiore e più ampia conoscenza e fruizione degli stessi.

Tale vetrina mira ad allargare il mercato di tali prodotti che grazie alla pubblicità fatta direttamente ed a quella che indiretta fatta dai visitatori potrà allargare il proprio mercato anche a tutta l'Italia ed all'estero dove questi prodotti sono particolarmente apprezzati.

Tale vetrina sarà dedicata alla produzione dolciaria di eccellenza dei nostri artigiani pasticceri, alla produzione dei piatti tipici delle nostre attività di ristorazione, alla produzione di liquori e conserve, alla produzione lattiero-casearia che si sostanziano in produzioni oltre che gustose anche sicure, in quanto per la gran parte realizzate con materie prime coltivate e prodotte in loco o comunque tracciabili cosicché, oltre alla loro valorizzazione, si creeranno le condizioni per potenziare anche l'attività agricola e zootecnica.

Grazie a tale vetrina si darà visibilità e quindi potenzialità di allargare il mercato anche alla produzione artigiana del ferro, del marmo, della pietra, che qui vanta una tradizione antica.

Sfruttare il crescente interesse per le produzioni alimentari di qualità e tracciabili e per i manufatti artigianali e di conseguenza per i territori che li producono e li propongono, puntare alla valorizzazione della ricettività, della gastronomia, dell'artigianato, all'offerta di eventi, alla cura e visibilità dei luoghi, alla promozione delle risorse storiche culturali ed artistiche potrebbero rivelarsi campi di azione per la creazione di ottime occasioni di lavoro.

Per la riuscita delle finalità sopraesposte occorre convogliare nel nostro centro un numero considerevole di visitatori e quindi accrescere l'attrattiva del territorio con la realizzazione di un'atmosfera festosa confacente alle festività natalizie e con la realizzazione di varie manifestazioni.

L'esperienza positiva degli scorsi anni, che hanno visto spesso l'affiancarsi di manifestazioni culturali e ricreative ad attività promozionali dei nostri prodotti dimostra che questa è la strada da seguire.

OBIETTIVI

- Promuovere le aziende agroalimentari e gli artigiani offrendo loro una grande opportunità di fare business;
- Favorire l'esportazione dei prodotti in Italia ed all'estero;
- Fornire le chiavi di lettura per interpretare il fenomeno turistico alla luce delle attuali tendenze e della domanda di turismo enogastronomico e dell'interesse per la produzione manuale.
- valorizzazione dei prodotti artigianali;
- valorizzazione e promozione dei prodotti agroalimentari sampietrini quale fondamento della Dieta Mediterranea anche in relazione agli aspetti benefici e salutistici per la salute dei consumatori;
- promozione dell'agroalimentare e dell'artigianato attraverso il turismo esperienziale, (partendo dai grandi attrattori culturali quali parco archeologico di Tindari e Taormina, parco dei Nebrodi);

PROGRAMMA DELLA MANIFESTAZIONE

La Manifestazione si svolgerà nei giorni 8-15-20-21-22-23-24-29 dicembre 2019.

All'interno di un palatenda, saranno allestiti degli stand, tramite gazebi, forniti dal Comune, il quale ha già nella sua disponibilità n. 5 gazebi e provvederà a noleggiarne altri, nei quali saranno esposti e proposti i vari prodotti.

Saranno, altresì, realizzati dei laboratori dimostrativi per bambini e adulti in modo che il visitatore non sia un mero spettatore ma il protagonista di un'esperienza completa.

Si intende realizzare una sorta di itinerario magico e gustoso alla scoperta della bellezza e dei sapori del nostro territorio, un intreccio di esperienze e di sensazioni che porteranno i visitatori ad abbinare i saperi con i sapori.

L'elemento fondamentale per i prodotti gastronomici sarà la degustazione, mentre gli espositori dialogheranno con il pubblico spiegando le peculiarità e la storia dei prodotti proposti, attraverso un linguaggio fatto di assaggi e abbinamenti.

I maestri artigiani durante tale manifestazione potranno non solo esporre i propri prodotti, ma appassionare i visitatori con la realizzazione di vere e proprie botteghe artigiane nelle quali potranno dimostrare praticamente come vengono realizzate le loro opere, al visitatore sarà altresì concesso di toccare i prodotti artigianali esposti.

L'idea innovativa della proposta in progetto è rappresentata da un approccio "esperienziale": ci si propone di generare nel visitatore un forte coinvolgimento emozionale, il visitatore così non si sentirà un mero spettatore, ma si sentirà protagonista di un'esperienza completa che gli permetterà un viaggio nella storia e nel tempo coinvolgendo i sensi e la memoria.

L'organizzazione sarà accurata così come oculata la scelta dei partecipanti, rigorosamente nel segno della qualità, così da far sì che l'evento si caratterizzi come l'occasione per apprezzare e far conoscere il ricco e variegato patrimonio gastronomico ed artigianale.

Un contesto di grande qualità consentirà la più ampia valorizzazione dei prodotti, offrendo la possibilità di riscoprire la nostra migliore tradizione.

Le attività partecipanti alla mostra potranno ricevere il pubblico dopo l'evento. L'Organizzazione metterà a disposizione un booking office attraverso il quale i visitatori affascinati dalle produzioni in mostra potranno ricevere informazioni.

Indispensabile sarà la creazione di un contesto attrattivo nel quale collocare le attività sopra esposte mediante la creazione di un'atmosfera di festa:

- Collocazione di luci natalizie;
- Realizzazione di presepi nei vari quartieri;
- Addobbi natalizi e floreali nelle varie strade e piazze;
- Mostre ed eventi culturali;
- Realizzazione di spettacoli ed attività diverse: artisti di strada che affascineranno con i loro giochi sia grandi che piccini, zampognari che con le loro nenie allieteranno le strade paesane;
- Realizzazione in collaborazione tra il gruppo del Corteo Storico e l'Istituto Comprensivo di una iniziativa che si articolerà in due momenti, la rivisitazione di un episodio della storia

sampietrina, la venuta in paese dell'imperatore Federico IV d'Aragona che soggiornò per alcuni giorni nel Castello del paese riuscendo a sedare una rivolta popolare e la realizzazione del presepe vivente che si concluderà con l'omaggio della corte reale alla natività. Tale rivisitazione offrirà l'occasione per la riproposizione del Corteo storico che tanto successo ha avuto negli anni trascorsi;

- Babbo Natale incontra i bambini, una manifestazione che vede coinvolti i bambini ma che non manca di affascinare anche gli adulti, durante la quale tra nenie natalizie Babbo Natale con la sua slitta percorrerà le vie del paese distribuendo dolci e regali ai bambini.
- Attività di intrattenimento per il tempo libero (es. pattinaggio sul ghiaccio)

Media planning

Importantissimo sarà prevedere una importante campagna giornalistica e pubblicitaria a supporto della manifestazione.

Saranno invitati giornalisti, scrittori ed esperti del settore che avranno modo di apprezzare sia i nostri prodotti e manufatti ma anche il contesto artistico ed ambientale e che parteciperanno come esperti ai convegni e ai workshops che saranno organizzati..

Grande importanza sarà data alla comunicazione sia attraverso il sito internet, sia mediante l'utilizzo di specifiche mailing list.

Sarà attivata una pagina facebook e instagram, avviate campagne pubblicitarie sui social network e creazione e pianificazione di campagne promozionali.

Sostenibilità manifestazione

L'Amministrazione comunale al fine di sviluppare politiche ambientali e comportamenti virtuosi che possano promuovere lo sviluppo sostenibile e il rispetto della natura e dell'ambiente circostante, limitando l'inquinamento nelle sue varie forme, con Delibera di Giunta n.159-2019, ha approvato l'atto di collaborazione per l'ambiente "mettiamo mano al nostro presente e al nostro futuro".

La Manifestazione si propone di essere ecosostenibile, privilegiare contenitori compostabili, per evitare l'uso della plastica monouso e creare momenti di divulgazione per promuovere un corretto uso delle risorse, al fine di adottare comportamenti energeticamente sostenibili.

Storicità Manifestazione

Già negli ultimi anni, non solo in occasione del Natale, sono state realizzate delle iniziative con tali finalità, anche se a causa dell'esiguità delle risorse sono state molto contenute.

1. Le Vie del Gusto e dell'Artigianato - Anno 2017 – (Postazioni gastronomiche e artigianali);
2. Christmas in San Piero Patti – Anno 2018 - (Postazioni gastronomiche e artigianali);
3. I Sapori del Natale – Anno 2017- (Postazioni gastronomiche e artigianali);
4. Mostra e Dimostra – Anno 2014 – (Postazioni Artigianato)
5. Mostra Mercato di Natale – Anno 2010 – (Postazioni gastronomiche e artigianali);

Coerenza delle iniziative proposte con il PRINT 2019-2021:

Per la redazione del seguente progetto si è fatto riferimento alle iniziative proposte nel Piano di azione del PRINT approvato con DGR 192/2019, quale strumento di policy a sostegno dello sviluppo e della crescita internazionale del sistema economico locale.

Il piano ha lo scopo di ampliare le occasioni di internazionalizzazione del patrimonio turistico, produttivo, culturale, naturale creando delle relazioni stabili con l'estero.

Congiuntamente al PRINT, il Piano d'Azione stabilisce gli ambiti d'intervento e i sub obiettivi ai quali ispirarsi per favorire l'aumento del grado di apertura internazionale in Sicilia del 30% nel 2023.

Questo progetto risulta coerente con le iniziative previste dal PRINT 2019-2021 in particolare con le seguenti azioni:

- valorizzazione dei prodotti artigianali;
- valorizzazione e promozione dei prodotti agroalimentari sampietrini quale fondamento della Dieta Mediterranea anche in relazione agli aspetti benefici e salutistici per la salute dei consumatori;
- promozione dell'agroalimentare e dell'artigianato attraverso il turismo esperienziale, (partendo dai grandi attrattori culturali quali parco archeologico di Tindari e Taormina, parco dei Nebrodi);

Il Progetto considerate le seguenti linee guida ha elaborato una strategia capace di esaltare le peculiarità dei luoghi e prodotti sampietrini, formulando un modello di offerta maggiormente competitivo.

Le azioni di comunicazione e pubblicità previste nel progetto si pongono a totale sostegno del sub obiettivo 3 del Piano d'Azione 2019-2021 del PRINT, trattandosi di iniziative volte a favorire la crescita di un network di eccellenze locali con l'intento di promuoverle anche a livello internazionale tramite una comunicazione coerente e specifica con riguardo ai valori del progetto.

SOGGETTI CHE HANNO MANIFESTATO INTERESSE ALLA PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA

SETTORE GASTRONOMICO

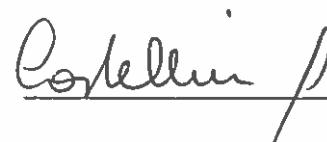
1. MACELLERIA NEPUMACENO MICHELE E CAFFARELLI LUCIA – disponibilità pervenuta con nota prot.12074 del 11.09.2019
2. PASTICCERIA IL SOSPIRO - disponibilità pervenuta con nota prot.12073 del 11.09.2019
3. CASEIFICIO BORRELLO AGOSTINO - disponibilità pervenuta con nota prot.12048 del 11.09.2019
4. MACELLERIA di PIPPO MESSINA - disponibilità pervenuta con nota prot.12081 del 11.09.2019
5. BAR RENDA GIUSEPPINA - disponibilità pervenuta con nota prot.12080 del 11.09.2019
6. GR.EN.TI SRL (ANTICA CAFFETTERIA CARMELA) - disponibilità pervenuta con nota prot.12076 del 11.09.2019
7. PANETTERIA SCHEPIS - disponibilità pervenuta con nota prot.12040 del 11.09.2019
8. TRI BAR - disponibilità pervenuta con nota prot.12079 del 11.09.2019

SETTORE ARTIGIANALE

1. SICANAPA – disponibilità pervenuta con nota prot.11986 del 10.09.2019
2. PHOTO CREATION PASSIONE LEGALE- disponibilità pervenuta con nota prot.12058 del 11.09.2019
3. DITTA SCAFIDI CARMELO- disponibilità pervenuta con nota prot.12078 del 11.09.2019
4. DITTA ABRAMO ANTONINO - disponibilità pervenuta con nota prot.12077 del 11.09.2019
5. DITTA SCHEPIS TINDARO - disponibilità pervenuta con nota prot.12047 del 11.09.2019
6. SAPHIRA - disponibilità pervenuta con nota prot.12032 del 11.09.2019
7. SCULTUORE MILO FLORAMO - disponibilità pervenuta con nota prot.12042 del 11.09.2019
8. ARTEP3 S.R.L.S. - disponibilità pervenuta con nota prot.12050 del 11.09.2019
9. TRICOPIETRE S.A.S. di TRICOLI FILIPPO - disponibilità pervenuta con nota prot.12051 del 11.09.2019
10. LA PIETRA DEI NEBRODI S.R.L.S. - disponibilità pervenuta con nota prot.12052 del 11.09.2019

La Responsabile Area

Dott.ssa Graziella Castellino

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Castellino', with a horizontal line underneath the name.

PIANO COMPUTO METRICO

L'ammontare totale dei costi per l'implementazione delle azioni sopra descritte è di € 40.000,00 (quarantamila/00), di cui € 31.950,00€ come contributo richiesto in qualità di finanziamento regionale; il restante 20,125% pari ad € 8.050,00€ rappresenta la quota di co-finanziamento destinata al progetto, a carico del Comune di San Piero Patti, in termini di lavoro del personale interno all'Ente, fornitura elettrica, fornitura gazebo, estintori e materiale a servizio della manifestazione e compartecipazione finanziaria.

Voce di Spesa	Costo Azione	% di finanziamento regionale	% a carico del Comune di San Piero Patti
Servizi artistici: Luminarie artistiche	€ 6.000,00	€ 5.000,00	€ 1.000,00 (risorsa economica)
Servizi per la promozione dell'evento: Campagna di Comunicazione (manifesti, cartelloni pubblicitari, spot, ecc)	€ 2 .500,00	€ 2 .500,00	
Servizi di Intrattenimento: Spettacoli, artisti di strada, noleggio strutture di intrattenimento a servizio della manifestazione, SIAE, discesa luce, video.	€ 19.450,00	€ 19.450,00	
Servizi logistici organizzativi: Noleggio stand e servizi logistici a supporto manifestazione	5.300,00€	€ 5.000,00	€ 300,00 (risorsa economica)
Servizi logistici organizzativi: Montaggio, fornitura n. 5 stand comunali, fornitura estintori, pulizia, spazzamento straordinario strade, sorveglianza, disbrigo pratiche, booking office, creazione e gestione pagine social network per la promozione dell'evento.	3.450,00€		3.450,00€ (in termini di ore lavoro risorse umane Ente e quantificazione noleggio materiali comunali)
Servizi logistici organizzativi: Redazione Piano Sicurezza manifestazione, redazione Piano	€ 600,00		€ 600,00 (in termini di ore

Sanitario			lavoro risorse umane Ente)
Servizi logistici organizzativi: Fornitura straordinaria Contenitori per raccolta rifiuti differenziati (plastica, carta, vetro, umido, secco) e pulizia	€ 500,00		€ 500,00 (in termini di ore lavoro risorse umane Ente e quantificazione noleggio materiali comunali)
Servizi logistici organizzativi: Energia elettrica luminarie e stand	€ 1.200,00		€ 1.200,00 (quantificazione costo energia elettrica)
Servizi logistici organizzativi: Acquisto transenne e dispositivi per sicurezza manifestazione	€ 1.000,00		€ 1.000,00 (risorsa economica)
Totale	€ 40.000,00	€ 31.950,00	€ 8.050,00

Quota a carico del finanziamento Regionale	31.950,00€
Quota del cofinanziamento a carico del comune	8.050,00€
Totale Progetto	40.000,00€

La Responsabile Area

Dott.ssa Graziella Castellino



Autovalutazione del Progetto

MERITO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

CRITERI	INDICATORI	PUNTI	AUTOVALUTAZIONE
Storicità dell'iniziativa da 0-5	Numero di anni	1 punto in ragione di anno sino al max di 5 punti	<p>PUNTI 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le Vie del Gusto e dell'Artigianato - Anno 2017 – (Postazioni gastronomiche e artigianali); 2. Christmas in San Piero Patti – Anno 2018 - (Postazioni gastronomiche e artigianali); 3. I Sapori del Natale – Anno 2017- (Postazioni gastronomiche e artigianali); 4. Mostra e Dimostra – Anno 2014 – (Postazioni Artigianato) 5. Mostra Mercato di Natale – Anno 2010 – (Postazioni gastronomiche e artigianali);
Chiarezza del progetto	Relazione progettuale	Da 0 a 15	<p>PUNTI 15</p> <p>progetto descritto in modo chiaro, obiettivi e risultati attesi definiti dettagliatamente, piano di azione dettagliato e piano dei costi</p>
Coerenza delle iniziative proposte nel Piano di Azione del PRINT approvato con DGR 192/2019	Piano di Azione del PRINT 2019-2021 approvato con DGR n.192/2019	<p>Si=10 punti</p> <p>No=0 punti</p>	<p>PUNTI 10</p> <p>coerenza con i settori di riferimento (agroalimentare, - artigianato Turismo esperienziale)</p> <p>coerenza con promozione Dieta Mediterranea</p> <p>Coerenza con la promozione degli aspetti salutistici</p> <p>Promozione complessiva del territorio nei suoi</p>

			aspetti culturali , artistici e naturalistici
Coerenza della proposta rispetto alla produzione e commercializzazione del prodotto territoriale	Relazione progettuale	Si=10 punti No=0 punti	PUNTI 10 Produzione nocciole Paste ai frutti secchi (nocciole, mandorle, ecc), Sospiri, Panettoni artigianali. Liquori, marmellate e conserve Arancini vari e alla nocciola Manufatti artistici in ferro Manufatti artistici in pietra
Capacità di attrazione e promozione del territorio nell'ambito dell'integrazione delle attività produttive e/o turistiche e/o culturali	Relazione progettuale	Si=10 punti	PUNTI 10 Adeguate campagna di comunicazione e promozione mirata a promuovere in modo efficace il territorio , sfruttando la sua posizione geografica favorevole, la maggiore affluenza di persone nel periodo scelto per l'intervento; piano d'azione sviluppato con finalità di attrattività turistica
Cofinanziamento pubblico o privato, anche attraverso la fornitura di beni e servizi comunale	Delibera giunta	>10%=5 punti <=20%=10 punti	PUNTI 10 Co-finanziamento da parte del Comune di San Piero Patti = 20,125%
Totale punteggio			60

La Responsabile Area

Dott.ssa Graziella Castellino



In ordine all'acclusa proposta di deliberazione , ai sensi dell'art. 53 della Legge 08-06-1990 , n. 142 , recepito dell'art. 1° , lettera i) della L.R. 11-12-1991 , n. 48 e successive modifiche vengono espressi i relativi pareri come espresso:
IL RESPONSABILE del servizio interessato – per quanto concerne la regolarità tecnica – esprime parere : favorevole

Data 12.09.2019

Il Responsabile

In ordine all'acclusa proposta di deliberazione, e in ordine ai vincoli contenuti nell'art. 9 del D.L. 78/2009, convertito nella legge 3 agosto 2009 n. 102, nonché dalla circolare del Ministero dell'Economia e Finanza 6 Aprile 2011, n. 11, il RESPONSABILE del servizio interessato Dichiaro: che in relazione all'impegno di spesa di € _____ è stato preventivamente accertato che il programma dei conseguenti pagamenti è compatibile sia con gli stanziamenti di bilancio, sia con le regole di finanza pubblica e, conseguentemente, con il rispetto di quanto previsto dal patto di stabilità interno, nonché con gli indirizzi posti da questa amministrazione

Data

Il Responsabile

IL RESPONSABILE di ragioneria – per quanto concerne la regolarità contabile – esprime parere: favorevole

Data 12.09.2019

Il Responsabile del Servizio

Inoltre , il responsabile del servizio finanziario , a norma dell'art. 55 della Legge 08-06-1990 , n. 142 recepito dell'art.1, comma 1° , lettera i) della L.R. 11-12-1991 , n. 48 e successive modificazioni , nonché l'art. 153 , comma 5 D.Lgs 267/2000

ATTESTA

Che la complessiva spesa di E trova copertura finanziaria alla MISSIONE
PROGRAMMA.....TITOLO.....
CAPITOLOdel bilancio 2017 (Imp. Provv. n. _____)

Data

Il Ragioniere

LA GIUNTA MUNICIPALE

VISTA la superiore proposta di deliberazione ;
CONSIDERATO che

VISTA la Legge 08-06-1990 , n. 142 così come recepita con Legge Regionale 11-12-1991, n. 48 e successive modificazioni ;

VISTO lo Statuto Comunale;

VISTA la Circolare n. 02 dell'11-04-1992 dell'Assessorato Regionale degli Enti Locali ;

VISTI i pareri favorevoli espressi ai sensi dell'art. 53 della Legge 08-06-1990 , n. 142 recepito dall'art. 1, comma 1° , lettera i) della L.R. 11-12-1991, n. 48 e successive modificazioni ;

VISTO l'O.A.EE.LL. vigente in Sicilia ;

con voti unanimi , resi nelle forme di legge.

DELIBERA

di approvare l'acclusa proposta di deliberazione che si intende integralmente trascritta ad ogni effetto di legge nel presente dispositivo

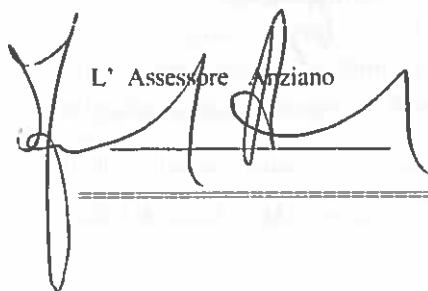
LA GIUNTA MUNICIPALE

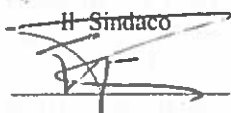
Con separata votazione e con voti unanimi

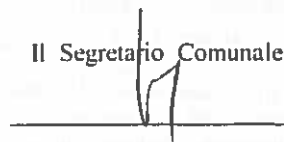
DELIBERA

Di dichiarare la presente immediatamente esecutiva, per le motivazioni esposte in premessa.

Il presente verbale, dopo la lettura si sottoscrive per conferma

L' Assessore Anziano


~~Il Sindaco~~


Il Segretario Comunale


Il presente atto è stato pubblicato all'Albo Pretorio on- line

Il 12-09-2019

E fino al 27-09-2019

L'Addetto
DI Dio Giovanni

CERIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario certifica , su conforme attestazione dell'Addetto , che la presente deliberazione :
E' stata pubblicata all'Albo Pretorio on- line il giorno

e vi rimarrà per 15 gg. consecutivi

E' rimasta affissa all'Albo Pretorio on- line per 15 gg. consecutivi

Dal

Li _____

Il Segretario Comunale

Provvidenza Limina

Il sottoscritto Segretario Comunale , visti gli atti d'ufficio ,

ATTESTA

Che la presente deliberazione, pubblicata all'Albo Pretorio on- line Comunale

E' DIVENUTA ESECUTIVA IL GIORNO 12-09-2019

Decorsi dieci giorni dalla pubblicazione art. 12 comma 1 L.R. 44/91;

Perché dichiarata immediatamente esecutiva ai sensi dell'art. 12 comma 2 L.R. 44/91;

Dalla Residenza Municipale .li

Il Segretario Comunale

Provvidenza Limina